

INFORME ANUAL DE GESTIÓN LA LIGA DE LOS MÚLTIPLES 2021

El año 2021 fue un año de ajustes a la nueva operación de la Liga, comenzamos a utilizar el código CIU para ventas de fórmulas por internet gracias a las alianzas que tenemos con los laboratorios para acceder a precios institucionales que permiten que nuestros afiliados beneficiarse de los mismos.

Patrocinadores: SANULAC que venía patrocinando a la Liga desde 2017 anunció que patrocinaría la liga hasta el 26 de diciembre de 2021, se adelantaron conversaciones con ABBOTT y NESTLÉ para buscar y suplir el apoyo que se pierde. Cruz Verde continúa con La liga y renueva su patrocinio por un año más.

Colombia es múltiple: septiembre, con motivo de la celebración del día de los múltiples, la liga convocó un panel de expertos que participaron en el evento virtual para familias múltiples más grande desarrollado hasta la fecha. Colombia es múltiple contó con la participación de los patrocinadores oficiales, algunos aliados y los emprendimientos de familias múltiples pertenecientes a nuestra liga.

Tecnológicamente: La liga abrió un plan empresarial para acceder a una velocidad de internet acorde con la necesidad de las transmisiones de los en vivo realizados todos los miércoles. La Liga de los Múltiples recibió el apoyo de ALDEAMO para el envío de SMS y Newsletters que permitieron aumentar la comunicación de la Liga con los afiliados. En la página web se desarrollaron nuevos procedimientos de recopilación de datos, depuración de la base de datos y se implementó el carnet virtual para ser descargado posterior aprobación de los administradores de la página. Se implementó sistema de actualización de datos para inscritas en embarazo o personas inscritas antes del 2017 fecha en la cual no se solicitaba el número de cédula, hoy esencial para tomar cualquier alianza.

Redes sociales: A la fecha de este informe la Liga de los múltiples cuenta con 13.300 seguidores en Facebook, tres grupos privados Ventas, Experiencias y Donaciones, creados para mejorar la interacción y los temas en los grupos. Se solicita aumentar la interacción con los post en redes sociales ya que se perfila como el único medio de comunicación con los afiliados ya que los emails y SMS no generan mayor interacción. La liga actualmente cuenta con 7980 seguidores en Instagram y un canal de YouTube con 1475 suscriptores.

A la comunidad afiliada: La liga fortaleció el apoyo a las familias más necesitadas gracias a la interacción con otras fundaciones aliadas al grupo Colombia Cuida a Colombia de la cual forma parte. Nuestra red de apoyo creció llegando a los 6310 inscritos formalmente a través de la página web. Se desarrollaron eventos virtuales

pero también una convocatoria en el Parque Mundo Aventura el 7 de diciembre de 2021.

A los aliados: La Liga recibe un grant de google for none profits y un perfil de canva pro que le ha permitido enriquecer el diseño de los post para redes sociales. En los informes de los aliados se ve un aumento en el uso de las alianzas, especialmente las de Educación donde se puede acceder a becas parciales para el ingreso a diferentes instituciones educativas privadas,

La liga de los múltiples impacta a más de 9.000 múltiples a través de las alianzas que obtiene traducidas en descuentos en categorías de alimentación, educación, salud y elementos complementarios. También ayuda a las familias más vulnerables activando la red de apoyo confirmada por otros padres de múltiples, ayudamos directamente a más de 500 familias mediante la donación de mercados, coches dobles, alimentación para bebés, pañales, ropa y hasta la consecución de empleo y las alianzas para acceder a descuentos en las categorías antes mencionadas.

Proyecto de ley: LE proyecto de ley 126 familias múltiples tuvo segundo debate al finalizar el mes de abril, el proyecto fue aprobado en segundo debate por unanimidad y pasó al Senado de la República, sin embargo, dado que en junio de 2021 entraba en vigencia un nuevo periodo legislativo y que según las leyes colombianas un proyecto de ley no puede cursar más de dos años, el proyecto de ley no alcanzó a ser discutido en la comisión séptima del Senado y debió archivers. Se establece que debido a la pandemia el proyecto de ley estuvo parado cerca de un año y eso causó el cierre sin haber recibido un solo voto en contra.

Iniciando el siguiente periodo legislativo se insiste radicando un nuevo proyecto de ley ahora llamado 244C de 2021 con el mismo contenido, se da primer debate en la comisión séptima y es aprobado nuevamente por unanimidad. Se espera que en 2022 curse los tres debates que le faltan habiendo demostrado que es un proyecto loable y efectivo para reconocer a las familias múltiples del país.

Que esperamos en 2022

Estimular el tránsito del proyecto de ley 244 en segundo debate ante la Cámara de Representantes y su tránsito al Senado de la República.

Abrir más alianzas en todas las ciudades intermedias o alianzas que tengan un impacto nacional e inclusive a nivel latinoamericano.

Fortalecer el esquema de auto sostenibilidad de la organización mediante los patrocinios, donaciones y ventas de productos de nuestros aliados.

Encontrar e patrocinio para crear una aplicación móvil que permita el seguimiento del embarazo múltiple pero que la mismo tiempo gestione la afiliación a la liga, la toma de alianzas, la administración de estadísticas y la internacionalización de nuestra liga.

Volver a la presencialidad con eventos en las principales ciudades del país, si la pandemia lo permite.

Seguiremos tocando puertas de fundaciones de segundo piso para obtener ayuda directa o indirecta que permitan a las familias múltiples encontrar un soporte que establezca su situación económica y la iguale a las demás familias.

Estamos orgullosos de la organización que hemos construido por inspiración y designios de Dios. Somos la liga de los múltiples, un lugar donde todos somos múltiples.

Cordialmente,



Juan Pablo Bernal

Gerente General

La liga de los múltiples